

12-w.		KARTA PRZEDMIOTU						
Nazwa przedmiotu/modułu:			Psychologia z psychologią zawodu					
Nazwa angielska:			Psychology focused to journalism					
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama					
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów			Praktyczny					
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:			dr Beata Miedzińska					
I Formy zajęć, liczba godzin								
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS	
II	15					15	1	
II Cel przedmiotu								
C1 – Zapoznanie studentów z psychologicznymi mechanizmami zachowania człowieka								
C2 – Przekazanie wiedzy na temat wywierania wpływu społecznego i kreowania wizerunku własnej osoby								
C3 – Nabycie podstawowych kompetencji społecznych w zakresie komunikacji interpersonalnej								
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:								
Podstawowa wiedza o człowieku i relacjach społecznych								
IV Oczekiwane efekty ucznia się								
EU 1 – Student rozumie psychologiczne mechanizmy zachowania człowieka.								
EU 2 – Student zna zasady działania reguły wzajemności, zaangażowania i konsekwencji								
EU3– Student ma wiedzę i umiejętności z zakresu efektywnej komunikacji								
V Treści programowe:								
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin		
W 1	Potrzeby psychiczne. Mechanizmy motywacyjne. Działanie mediów w aspekcie psychologicznym: kształtowanie postaw, wpływ na stereotypy i uprzedzenia					4		
Wr 2	Emocje. Stres. Radzenie sobie w sytuacjach trudnych. Media stresogenne. Wpływ mediów na nastoletnich odbiorców. Agresja w mediach.					2		
Wr 3	Style autoprezentacji					2		
Wr 4	Wywieranie wpływu społecznego. Manipulacja społeczna. Jak działa reklama. Jak przeciwstawić się manipulacji.					3		

Wr 5	Zasady czystej komunikacji. Zadawanie pytań. Parafrazowanie. Asertywna komunikacja	3				
Wr 6	Sprawdzian wiedzy i umiejętności w zakresie kompetencji społecznych	1				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	Filmy					
2.	Prezentacje multimedialne					
3.	Mapka asertywności					
VII Metody dydaktyczne						
Problemowe, praktyczne :1) pokaz, 2) ćwiczenie, 3) dyskusja, 4) instruktaż.						
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
P	Zaliczenie testu wiedzy i umiejętności					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15 h				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6 h				
Przygotowanie do kolokwium		9 h				
SUMA		30 h				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura: 1. P. Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów. WAM 2007 2. A. Ogonowska. G. Ptaszek. Współczesna psychologia mediów. Impuls. Kraków 2013 3. R. Cialdini. Wywieranie wpływu na ludzi. GWP. Gdańsk 2013 4. A. Szmajke. Autoprezentacja: maski, pozy, miny. URSA Consulting.2002 5. B. Wojciszke. Psychologia społeczna. Scholar. Warszawa 2011 6. D. Meyers. Psychologia. Zysk i S-ka. 2006 7. R.E. Franken. Psychologia motywacji. GWP. Gdańsk. 2012						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_KO1	C 1	W1, W2,	1,2,	1,3	P

			W3			
EU2	K_W03, K_U09	C 2	W3, W4	2	1,3	P
EU3	K_W07, K_U15, K_K04	C 3	W4, W5	2,3	2, 3,4	P
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Zaliczenie kolokwium						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
Brak						